

## 1) หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 12

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ 12 เหมาะสำหรับผู้ที่เตรียมพร้อมและเปิดกว้างให้ผู้ที่เตรียมก้าวขึ้นสู่อำนาจบริหารระดับสูงขึ้นไป โดยเฉพาะผู้บริหารองค์กรสื่อมวลชนที่สนใจด้านการบริหารจัดการองค์กร เนื่องจากส่วนใหญ่จะเติบโตมาจากการทำงานในพื้นที่หรือเป็นนักข่าวภาคสนามมาก่อน การเรียนรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นักวิชาการ ภาคประชาสังคม องค์กรของรัฐ องค์กรอิสระและภาคเอกชน ทำให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างกัน ตลอดจนได้รับมุมมองความรู้จากนักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ได้พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดแนวคิด สร้างทัศนคติ ค่านิยมและพฤติกรรมปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งยังนำไปประยุกต์หรือปรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์การพัฒนาวงศ์วิชาชีพของตนเองและประเทศชาติต่อไป

### วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 12 บรรลุวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อเปิดเวทีให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ แนวคิดและนวัตกรรมใหม่ ๆ ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม ในหัวข้อด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน
3. เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการบริหารสำหรับผู้บริหารระดับกลางขององค์กรสื่อและผู้เกี่ยวข้อง
4. เพื่อให้ผู้ประกอบวิชาชีพและผู้เข้าร่วมอบรมจากภาคส่วนอื่น ๆ ได้ตระหนักถึงจริยธรรมและคุณธรรม
5. เพื่อประสานการทำงานร่วมกันระหว่างสื่อมวลชนกับนักวิชาการและภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

สำหรับคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้ารับการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 12 ในโครงการนี้ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับกลางจากสื่อมวลชน ตั้งแต่ระดับผู้สื่อข่าวอาวุโส หรือรีไรท์เตอร์ขึ้นไปถึงระดับหัวหน้าข่าวที่มีอายุไม่น้อยกว่า 30 ปี ทางด้าน วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จากส่วนกลางและท้องถิ่น จำนวน 30 คน
2. นักวิชาการ หรืองานที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน ที่มีอายุงานตั้งแต่ 7 ปี หรืออายุ 30 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน
3. ผู้บริหารองค์กรพัฒนาเอกชน ตั้งแต่ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส หรือหัวหน้าโครงการที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน
4. ผู้บริหารองค์กรรัฐหรือองค์กรวิชาชีพ ตั้งแต่ระดับหัวหน้างานขึ้นไปและมีอายุไม่น้อยกว่า 35 ปี จำนวน 5 คน
5. ผู้บริหารองค์กรเอกชน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไป และอายุไม่น้อยกว่า 30 ปี จำนวน 10 คน
6. ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนต้องได้รับอนุญาตจากต้นสังกัดให้เข้ารับการอบรมได้ตลอดหลักสูตร

## จำนวนผู้เข้าอบรม

ผู้เข้าอบรมในหลักสูตรนี้ รวม 55 คน เป็นจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความเหมาะสม ทำให้ผู้เข้าอบรมสามารถจดจำกันได้อย่างทั่วถึง และสะดวกในการจัดทำกิจกรรมกลุ่ม การกำหนดสัดส่วนผู้เข้าอบรมแต่ละกลุ่มวิชาชีพสามารถที่จะปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริง

หมายเหตุ การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมของมูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย มีการเน้นในเรื่องความหลากหลายของผู้เข้าร่วมการอบรมจากสื่อต่าง ๆ อยู่นอกทุกกลุ่ม

## ค่าใช้จ่ายในการอบรม

ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

## วิธีดำเนินการอบรม

การอบรมหลักสูตรนี้มีวิธีการศึกษาดังนี้

1. การบรรยายและอภิปราย เป็นการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยียุคดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามเนื้อหาวิชาและหัวข้อที่กำหนด โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันต่าง ๆ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงที่มีประสบการณ์ ด้านการบริหารจากหน่วยงานและองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ในหลักสูตรการอบรมยังได้กำหนดให้มีการเปิดให้ผู้เข้ารับการอบรมได้แลกเปลี่ยนมุมมองและความคิดเห็นระหว่างกัน

2. การสัมมนา เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน และนำเสนอความคิดเห็นสู่สาธารณะ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน และการจัดสัมมนาสาธารณะซึ่งเป็นผลงานของผู้เข้าอบรม โดยเปิดโอกาสให้เชิญบุคคลภายนอก ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบได้เข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดเห็น ข้อเท็จจริง เพื่อนำไปสู่การเสนอทางออก แนวทางการแก้ไข หรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมต่อไป

2.1. ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องมีส่วนร่วมในการจัดทำสัมมนาทั้ง 2 ส่วน เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของการอบรมในหลักสูตรนี้

2.2. มีการแบ่งผู้เข้าอบรมออกเป็น 5 กลุ่ม ให้แต่ละกลุ่มรับผิดชอบในการจัดสัมมนาหรือเสวนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน โดยเน้นประเด็นปัญหาด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีหรือข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบกับสื่อมวลชน ซึ่งเป็นประเด็นปัญหาที่กำลังวิพากษ์วิจารณ์กันในสังคม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องและผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง

2.3. ผู้เข้าอบรมในหลักสูตรนี้ จะต้องร่วมกันรับผิดชอบในการจัดสัมมนาสาธารณะ 1 หัวข้อ โดยกำหนดหัวข้อสัมมนา การเชิญวิทยากรและการจัดเตรียมงานกันเองทั้งหมด

3. การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้นผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร ก่อนสิ้นสุดการอบรม

4. การศึกษาดูงาน แบ่งเป็นการศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อหรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานอื่น ๆ เป็นการดูงานทั้งภายในประเทศ เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การศึกษาดูงานในส่วนกลางหรือกรุงเทพฯ 1 ครั้ง (ภายใน 1 วัน) และการศึกษาดูงานในส่วนภูมิภาค 1 ครั้ง (2 วัน) ซึ่งผู้เข้าอบรมจะต้องมีส่วนร่วมในการศึกษาดูงานอย่างเหมาะสม

#### ระยะเวลาและขอบเขตของการอบรม

การอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 12 กำหนดระยะเวลาในการอบรมรวม 5 เดือนครึ่ง หรือประมาณ 22 สัปดาห์ การอบรมจัดขึ้นทุกวันเสาร์ เวลา 09.00 – 16.00 น. ระยะเวลาในการอบรมรวม 117 ชั่วโมง แบ่งเป็น 2 ภาค ดังนี้

1. ภาควิชาการ ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องเข้ารับการอบรมในชั้นเรียนทุกวันเสาร์ การอบรมจะเป็นรูปแบบของการบรรยาย การอภิปรายและการสัมมนา โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้ารับการอบรมสามารถร่วมแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน ตามหัวข้อที่กำหนด ประกอบด้วย

1.1. การบรรยายและอภิปราย	60	ชั่วโมง
1.2. การสัมมนา	18	ชั่วโมง
การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน	15	ชั่วโมง
การสัมมนาสาธารณะ	3	ชั่วโมง
1.3. การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลและชี้แจงการทำรายงาน	21	ชั่วโมง
1.4. การศึกษาดูงาน 2 ครั้ง	18	ชั่วโมง
ส่วนกลาง (1 ครั้ง)	6	ชั่วโมง
ส่วนภูมิภาค (1 ครั้ง)	12	ชั่วโมง

ภาพรวมการแบ่งสัดส่วนแต่ละกลุ่มของการอบรมในหลักสูตรนี้ ประกอบด้วย การบรรยายและอภิปราย คิดเป็นร้อยละ 51.28 การสัมมนาและการจัดสัมมนาสาธารณะ ร้อยละ 15.39 การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลและการชี้แจงการทำรายงาน ร้อยละ 17.95 การศึกษาดูงาน ร้อยละ 15.38

2. ภาคการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลเพื่อนำเสนอในชั้นเรียนและคณะกรรมการที่ปรึกษา ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ

- 2.1. การนำเสนอหัวข้อและเค้าโครงรายงานเฉพาะบุคคล
- 2.2. การปรึกษาคณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อติดตามความก้าวหน้าในการทำรายงานเฉพาะบุคคล

2.3. การนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการและผู้เข้าอบรม คนละ 10 นาที โดยมีคณะกรรมการที่ปรึกษาร่วมวิพากษ์และผู้เข้าอบรมร่วมเสนอแนะ และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเป็นเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลฉบับสมบูรณ์เพื่อเสนอคณะกรรมการหลักสูตรและที่ปรึกษาพิจารณา ก่อนการอนุมัติขั้นสุดท้ายโดยผู้อำนวยการสถาบันอิศรา

สำหรับหลักสูตร บสก. รุ่นที่ 12 แม้จะกำหนดเวลาไว้ 21 ชั่วโมง นอกจากเวลาในการนำเสนอรายงานและชี้แจงการทำรายงานแล้ว ทางมูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ได้จัดเวลาเพิ่มเติมให้ผู้เข้ารับการอบรมได้พบหารือกับที่ปรึกษารายงานทั้งในแบบรายบุคคล และเป็นกลุ่มย่อย ตลอดระยะเวลาของการอบรม ทำให้มั่นใจได้ว่าผู้เข้ารับการอบรมจะผ่านกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่านกระบวนการทำรายงานส่วนบุคคลได้อย่างแน่นอน

## เงื่อนไขการสำเร็จการอบรม

การเข้าร่วมอบรมในหลักสูตร บสก. รุ่นที่ 12 กำหนดเงื่อนไขการสำเร็จการอบรมไว้ดังต่อไปนี้

1. ต้องมีเวลาเข้าฟังและเสนอความคิดเห็นในห้องเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 ของเวลาเรียนทั้งหมด
2. มีส่วนร่วมในกิจกรรมตลอดหลักสูตร และต้องเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาดูงาน การจัดสัมมนากลุ่มย่อยและการจัดสัมมนาสาธารณะ
3. จัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและส่งตามระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร
4. จัดทำรายงานและนำเสนอผลงานหรืองานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดเวลา และจะต้องส่งฉบับสมบูรณ์เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการหลักสูตรในการพิจารณาจบหลักสูตร

## องค์ประกอบของหลักสูตร

การอบรมครั้งนี้ แบ่งออกเป็นกลุ่มวิชา แยกเป็น 4 หมวด รวม 60 ชั่วโมง ประกอบด้วย

- |   |       |            |
|---|-------|------------|
| 1. โลกแห่งอนาคต                               | จำนวน | 15 ชั่วโมง |
| 2. พลวัตประเทศไทยในโลกที่เปลี่ยนแปลง          | จำนวน | 21 ชั่วโมง |
| 3. ภูมิทัศน์สื่อใหม่กับการเสริมทักษะในวิชาชีพ | จำนวน | 18 ชั่วโมง |
| 4. การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน              | จำนวน | 6 ชั่วโมง  |

หมวดที่ 1 ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงของโลก แบ่งเป็นมิติด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ และความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 15 ชั่วโมง ประกอบด้วย

- |  |       |           |
|--|-------|-----------|
| 1.1. อนาคตโลกภายใต้วิกฤติการเมือง เศรษฐกิจและสังคม   | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
| 1.2. ภูมิศาสตร์การเมืองโลก                           | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
| 1.3. สถานการณ์เศรษฐกิจโลก                            | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
| 1.4. Climate change : โจทย์ใหญ่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
| 1.5. อาชญากรรมข้ามชาติ : ทุนเทา - สแกมเมอร์          | จำนวน | 3 ชั่วโมง |

หมวดที่ 2 ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงในประเทศไทย ในมิติด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและโรคอุบัติใหม่ จำนวน 21 ชั่วโมง ประกอบด้วย

- |   |       |           |
|---|-------|-----------|
| 2.1. การเลือกตั้งกับแนวโน้มการเมืองไทย                  | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
| 2.2. การเมืองภาคพลเมืองกับความเข้มแข็งของประชาธิปไตยไทย | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
| 2.3. เศรษฐกิจไทย : โอกาสและความท้าทาย                   | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
| 2.4. ปัญหาคอร์รัปชันและความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย         | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
| 2.5. นโยบายรัฐกับการรองรับสังคมผู้สูงอายุ               | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
| 2.6. การเมืองไทย ระบบอุปถัมภ์ – บ้านใหญ่                | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
| 2.7. การปฏิรูปกระบวนการยุติธรรม                         | จำนวน | 3 ชั่วโมง |

หมวดที่ 3 ว่าด้วยเรื่องของภูมิทัศน์สื่อใหม่ (New Media Landscape) การปรับตัวของสื่อ กลยุทธ์การบริหารจัดการเนื้อหา (Content) กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ และจริยธรรมวิชาชีพสื่อ จำนวน 18 ชั่วโมง ประกอบด้วย

- |  |                 |
|--|-----------------|
| 3.1. AI Disruption กับการบริหารสื่อ                                | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 3.2. การทำการตลาดจากเนื้อหา ยุค AI ( AI Content Marketing)         | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 3.3. ความท้าทายสื่อยุคเปลี่ยนผ่าน (มุมมองจริยธรรมสื่อหลากหลายมิติ) | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 3.4. AI New Room   | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 3.5. AI Automation   | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 3.6. การทำข่าวคุณภาพ – กับความน่าเชื่อถือ                          | จำนวน 3 ชั่วโมง |

หมวดที่ 4 ว่าด้วยประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ จำนวน 6 ชั่วโมง ประกอบด้วย

- |                                  |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| 4.1. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 4.2. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ | จำนวน 3 ชั่วโมง |

กำหนดการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง  
 ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 12  
 ระยะเวลาการอบรม 5 เดือนครึ่ง หรือประมาณ 22 สัปดาห์ (117 ชั่วโมง)  
 ระหว่างวันเสาร์ที่ 10 มกราคม 2569 – วันเสาร์ที่ 27 มิถุนายน 2569

สัปดาห์ที่ 1	วันเสาร์ที่ 10 มกราคม 2569
	การปฐมนิเทศ ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตร (บสก.) รุ่นที่ 12
สัปดาห์ที่ 2	วันเสาร์ที่ 17 – วันอาทิตย์ที่ 18 มกราคม 2568
	การสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม (บสก.) รุ่นที่ 12
สัปดาห์ที่ 3	วันเสาร์ที่ 24 มกราคม 2569
(หัวข้อที่ 1)	อนาคตโลกภายใต้วิกฤติการณ์เมือง เศรษฐกิจและสังคม โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
(หัวข้อที่ 2)	ความขัดแย้งไทย-กัมพูชา ดุลอำนาจใหม่ในการเมืองโลก โดย ศ.กิตติคุณ ดร.สุรชาติ บำรุงสุข คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สัปดาห์ที่ 4	วันเสาร์ที่ 31 มกราคม 2569
(หัวข้อที่ 3)	สถานการณ์เศรษฐกิจโลก โดย ดร.กิริฎา เภาพิจิตร ผู้อำนวยการฝ่ายการวิจัยความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
(หัวข้อที่ 4)	Climate change : โจทย์ใหญ่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดย ดร.เดชรัต สุขกำเนิด ผู้อำนวยการ ศูนย์นโยบายเพื่ออนาคต (Think Forward Center)
สัปดาห์ที่ 5	วันเสาร์ที่ 7 กุมภาพันธ์ 2569
(หัวข้อที่ 5)	อาชญากรรมข้ามชาติ : ทูเนเซีย - สแกมเมอร์ โดย นายรังสีมันต์ โรม สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อ พรรคประชาชน ชี้แจงการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการ โดย รศ.ดร.มนวิภา วรจรัส ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษานโยบายการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช พ.ต.อ.ดร.วัชรพงษ์ พินิตธารัง อาจารย์ (สบ 4) กองบัญชาการศีกษา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุักษ์ ผู้จัดการหลักสูตร (บสก.) รุ่นที่ 12
สัปดาห์ที่ 6	วันเสาร์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2569
(หัวข้อที่ 6)	การเลือกตั้งกับแนวโน้มการเมืองไทย โดย ศ.ดร.สิริพรรณ นกสวน สวัสดิ์ อาจารย์ประจำภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ 1
สัปดาห์ที่ 7	วันศุกร์ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569
	ศึกษาดูงานส่วนกลาง (1 วัน) (วันศุกร์)

สัปดาห์ที่ 8	วันเสาร์ที่ 21 กุมภาพันธ์ 2569
(หัวข้อที่ 7)	การเมืองภาคพลเมืองกับความเข้มแข็งของประชาธิปไตยไทย โดย ดร.ถวิลวดี บุรีกุล รองเลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า นายยิ่งชีพ อัชฌานนท์ ผู้อำนวยการ โครงการอินเทอร์เน็ตเพื่อกฎหมายประชาชน (ไอลอร์)
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ 2
สัปดาห์ที่ 9	วันเสาร์ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569
(หัวข้อที่ 8)	เศรษฐกิจไทย : โอกาสและความท้าทาย โดย ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ ที่ปรึกษาสำนักงานพระคลังข้างที่
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ 3
สัปดาห์ที่ 10	วันเสาร์ที่ 7 มีนาคม 2569
(หัวข้อที่ 9)	ปัญหาคอร์รัปชันและความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย โดย ผศ.ดร.ธานี ชัยวัฒน์ ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและการทดลอง คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	แนะนำการเขียนเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและบทความวิชาการ โดย รศ.มาลัย บุญศิริพันธ์ นักวิชาการสื่อสารมวลชน พ.ต.อ.ดร.วัชรพงษ์ พินิตอำรง อาจารย์ (สบ 4) กองบัญชาการศีกษา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ นางสาวอมรรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร (บสก.) รุ่นที่ 12
สัปดาห์ที่ 11	วันเสาร์ที่ 14 มีนาคม 2569
(หัวข้อที่ 10)	นโยบายรัฐกับการรองรับสังคมผู้สูงอายุ โดย ดร.สมชัย จิตสุชน ผู้อำนวยการวิจัยด้านการพัฒนาอย่างทั่วถึง สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ 4
สัปดาห์ที่ 12	วันเสาร์ที่ 21 มีนาคม 2569
(หัวข้อที่ 11)	ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ 1
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ 5
สัปดาห์ที่ 13	วันเสาร์ที่ 28 มีนาคม 2569
(หัวข้อที่ 12)	การเมืองไทย ระบบอุปถัมภ์ – บ้านใหญ่ โดย ดร.สตีธร ธนานิธิโชติ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (1)
	วันเสาร์ที่ 4 เมษายน 2569
	วันหยุดต่อเนื่องในวันจักรี

	วันเสาร์ที่ 11 เมษายน 2569
	วันหยุดต่อเนื่องในวันสงกรานต์
สัปดาห์ที่ 14	วันเสาร์ที่ 18 เมษายน 2569
(หัวข้อที่ 13)	การปฏิรูปกระบวนการยุติธรรม โดย ผศ.ดร.รณกรณ์ บุญมี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (2)
สัปดาห์ที่ 15	วันเสาร์ที่ 25 เมษายน 2569
(หัวข้อที่ 14)	AI Disruption กับการบริหารสื่อ โดย นายระวี ตะวันธรงค์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และอดีตผู้บริหารสายงานดิจิทัล เนชั่นกรุ๊ป นายวิรัช ลิ้มทองกุล ผู้อำนวยการเว็บไซต์แมนเนเจอร์
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (3)
	วันเสาร์ที่ 2 พฤษภาคม 2569
	วันหยุดต่อเนื่องวันแรงงานและวันฉัตรมงคล
สัปดาห์ที่ 16	วันศุกร์ที่ 8 - วันเสาร์ที่ 9 พฤษภาคม 2569
	ศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค (2 วัน) (วันศุกร์ - วันเสาร์)
สัปดาห์ที่ 17	วันเสาร์ที่ 16 พฤษภาคม 2569
(หัวข้อที่ 15)	การทำการตลาดจากเนื้อหา ยุค AI ( AI Content Marketing) โดย นายกล้า ตั้งสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด
:	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (4)
สัปดาห์ที่ 18	วันเสาร์ที่ 23 พฤษภาคม 2569
(หัวข้อที่ 16)	ความท้าทายสื่อยุคเปลี่ยนผ่าน (มุมมองจริยธรรมสื่อหลากหลายมิติ) โดย นางสาวชุตินธรา วัฒนกุล บรรณาธิการข่าวออนไลน์ Thai PBS นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์ เลขาธิการคณะกรรมการการรณรงค์เพื่อการปฏิรูปสื่อ (คปส.)
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (5)
	วันเสาร์ที่ 30 พฤษภาคม 2569
	งดบรรยายวันหยุดต่อเนื่องวันวิสาขบูชา
สัปดาห์ที่ 19	วันเสาร์ที่ 6 มิถุนายน 2569
(หัวข้อที่ 17)	AI New Room โดย นายก้าวโรจน์ สุตาภักดิ์ Senior Leader, TNN Digital Channel
(หัวข้อที่ 18)	AI Automation โดย นายโชค วิศวโยธิน ผู้ก่อตั้ง กลุ่ม AI เพื่อธุรกิจและสังคม

สัปดาห์ที่ 20	วันเสาร์ที่ 13 มิถุนายน 2569
(หัวข้อที่ 19)	ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ 2
(หัวข้อที่ 20)	การทำข่าวคุณภาพ – กับความน่าเชื่อถือ โดย นายสันติวิธี พรหมบุตร รองบรรณาธิการข่าวสืบสวนฯ สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี นายมนตรี จุ้ยม่วงศรี บรรณาธิการข่าวสืบสวน สำนักข่าวอิศรา นางสาวหทัยกาญจน์ ตรีสุวรรณ ผู้สื่อข่าวบีบีซีไทย
สัปดาห์ที่ 21	วันเสาร์ที่ 20 มิถุนายน 2569
	การจัดสัมมนาสาธารณะ
สัปดาห์ที่ 22	วันเสาร์ที่ 27- วันอาทิตย์ที่ 28 มิถุนายน 2569
	การสัมมนาปิดการอบรม พร้อมมอบวุฒิบัตร

**หมายเหตุ**

1. กำหนดการฝึกอบรมที่ได้กำหนดรายชื่อวิทยากรไว้แล้วนั้น เป็นการติดต่อประสานงานล่วงหน้า ดังนั้นเมื่อถึงกำหนดการจริง อาจมีการเปลี่ยนแปลงวิทยากรหรือเปลี่ยนเวลาในการบรรยายได้ ในกรณีที่วิทยากรติดภารกิจด่วน ซึ่งการเชิญวิทยากรท่านอื่นมาทดแทน ทางสถาบันอิศราฯ จะเชิญวิทยากรที่มีคุณสมบัติและคุณวุฒิที่ใกล้เคียงกับวิทยากรท่านเดิม

2. รายละเอียดของหลักสูตรจะเน้นในเรื่องการพัฒนาศักยภาพเพื่อการปรับตัวของผู้เข้าอบรมให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง  
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 12

1. ประวัติส่วนตัว

ชื่อ (นาย/ นาง/ นางสาว/ ยศ) ..... นามสกุล .....

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) ตามหนังสือเดินทาง .....

หมายเลขบัตรประชาชน .....

หมายเลขหนังสือเดินทาง .....

ชื่อเล่น ..... เชื้อชาติ ..... สัญชาติ .....

วัน/ เดือน/ ปีเกิด ..... ศาสนา ..... อายุ ..... ปี

สถานภาพ  โสด  สมรส  ไม่สมรส  หย่า

ที่อยู่ปัจจุบัน ..... อาคาร/ หมู่บ้าน ..... ซอย .....

ถนน ..... แขวง/ ตำบล ..... เขต/ อำเภอ .....

จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์ .....

มือถือ ..... E-Mail address (กรุณาระบุ) .....

Line ID (กรุณาระบุ) .....

หมายเลขทะเบียนรถ ..... (กรณีที่ท่านประสงค์จะนำรถยนต์มาจอดในวันที่เรียน)

2. สถานที่ทำงาน

ชื่อหน่วยงาน (ภาษาไทย) .....

ชื่อหน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ) .....

ตำแหน่งปัจจุบัน .....

ตำแหน่ง (ภาษาอังกฤษ) .....

ที่อยู่ เลขที่ ..... อาคาร .....

ซอย ..... ถนน ..... แขวง/ ตำบล .....

เขต/ อำเภอ ..... จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์ .....

โทรศัพท์ (ที่ทำงาน) ..... โทรสาร .....

3. ข้อมูลทั่วไป

โรคประจำตัว ..... หมูโโลหิต ..... อาหารที่ไม่รับประทาน .....

ขนาดเสื้อ ..... (กรุณาระบุ) (สามารถวัดขนาดเสื้อเทียบจากตารางขนาดเสื้อด้านล่างของใบสมัคร)

#### 4. ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	วิชาเอก
มัธยมศึกษา/ ประกาศนียบัตร วิชาชีพ	..... .....	..... .....	..... .....
ปริญญาตรี	..... .....	..... .....	..... .....
ปริญญาโท	..... .....	..... .....	..... .....
ปริญญาเอก	..... .....	..... .....	..... .....
อื่นๆ	..... .....	..... .....	..... .....

#### 5. ประวัติการอบรม ( การอบรม/ดูงาน โปรตระบุชื่อหลักสูตรและหน่วยงานที่จัด)

1. .... หน่วยงานที่จัด .....
2. .... หน่วยงานที่จัด .....
3. .... หน่วยงานที่จัด .....

#### 6. ในระหว่างวันเสาร์ที่ 10 มกราคม 2569 – วันเสาร์ที่ 27 มิถุนายน 2569 ท่านอยู่ระหว่างการอบรมในหลักสูตรอื่น มีหรือไม่ หากมีโปรดระบุรายละเอียดหลักสูตร และหน่วยงานที่จัดอบรม

.....

.....

.....

.....

(ทางสถาบันอิสราฯ ขอสงวนสิทธิ์ ไม่พิจารณาผู้ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรอื่นใดหลักสูตรหนึ่งในช่วงเวลาเดียวกัน หากทราบในภายหลังจะถูกตัดสิทธิ์การอบรมในหลักสูตร บสก.12 ทั้งนี้)

## 7. ประวัติการทำงาน

ตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	วัน เดือน ปี ได้รับแต่งตั้ง
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

## 8. รายงานเฉพาะบุคคล

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 12 กำหนดให้ผู้เข้ารับการอบรมต้องจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน จำนวน 1 เรื่อง ท่านคิดว่าจะนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลในหัวข้อใด หรือมีความสนใจในหัวข้อใด

.....

.....

.....

.....

## 9. การศึกษาดูงาน

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 12 กำหนดการศึกษาดูงาน 2 ครั้ง ประกอบด้วย

1. การศึกษาดูงานในกรุงเทพฯ วันศุกร์ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 08.00 – 17.00 น.
2. การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค (2 วัน 1 คืน) วันศุกร์ที่ 8 – วันเสาร์ที่ 9 พฤษภาคม 2569

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและพิจารณาคัดเลือกหน่วยงานหรือองค์กรที่ท่านสนใจ จึงขอความร่วมมือในการเสนอแนะหน่วยงานหรือองค์กรที่ท่านคิดว่าจะมีความเหมาะสม เกิดประโยชน์สูงสุด และช่วยเพิ่มพูนประสบการณ์ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรมในหลักสูตร บสท.รุ่นที่ 12 ในครั้งนี้

โดยการศึกษาดูงานแต่ละครั้งต้องมีองค์กรสื่ออย่างน้อย 1 แห่ง

1. การศึกษาดูงานในกรุงเทพฯ (ระบุชื่อหน่วยงาน) (1 วัน)

1.1.....

1.2.....

1.3.....

2. การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค (ระบุชื่อหน่วยงานและจังหวัด) (2 วัน 1 คืน)

2.1.....

2.2.....

2.3.....

10. การเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้สมัครเข้าร่วมการอบรมในหลักสูตรนี้ ต้องสามารถเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมนิเทศ วันเสาร์ที่ 10 มกราคม 2569 เวลา 08.30 – 16.00 น. ณ โรงแรม รอยัล ริเวอร์ บางพลัด กรุงเทพฯ และเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรมในวันเสาร์ที่ 17 – วันอาทิตย์ที่ 18 มกราคม 2569 ได้ตลอดทั้ง 2 วัน (หากไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 2 ช่วงนี้ได้ สถาบัน อิศราฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาไม่รับเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้)

11. เงื่อนไขการอบรม

ในการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตร (บสท.) รุ่นที่ 12 กำหนดเงื่อนไขการสำเร็จการอบรมไว้ดังต่อไปนี้

11.1. ต้องมีเวลาเข้าฟังและเสนอความคิดเห็นในห้องเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 ของเวลาเรียนทั้งหมด

11.2. มีส่วนร่วมในกิจกรรมตลอดหลักสูตร และต้องเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาดูงานไม่น้อยกว่า 9 ชั่วโมง (จากทั้งหมด 18 ชั่วโมง) การจัดสัมมนากลุ่มย่อย และการจัดการสัมมนาสาธารณะ

11.3. การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลเป็นเงื่อนไขสำคัญเพื่อประเมินผ่านการอบรม หากผู้เข้าอบรมไม่จัดทำรายงานตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด จะถูกตัดสิทธิ์การอบรมและส่งผลการพิจารณาจัดส่งผู้เข้าอบรมในสังกัดหน่วยงานหรือองค์กรนั้น ๆ ในหลักสูตรถัดไป

ข้าพเจ้าได้รับทราบเงื่อนไขของหลักสูตรแล้ว ทั้งนี้ ข้าพเจ้ายินยอมที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดรวมทั้งเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ และข้าพเจ้ามีความประสงค์ที่จะเข้ารับการอบรมหลักสูตร “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)” รุ่นที่ 12 ในครั้งนี้ด้วย

ลงชื่อ ..... ผู้สมัคร  
 (.....)  
 ...../...../.....

**เอกสารที่ต้องแนบมาพร้อมใบสมัคร**

1. รูปถ่ายขนาด 2 นิ้ว จำนวน 2 รูป ตัดในใบสมัคร 1 รูป และแนบพร้อมใบสมัครเข้ารับการอบรมอีก 1 รูป
2. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรข้าราชการ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง จำนวน 1 ฉบับ
3. หนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน 1 ฉบับ (หากส่งใบสมัครทางอีเมล ต้องสแกนเอกสารส่งด้วย)

**กรุณาส่งกลับ**

ไปรษณีย์ : สถาบันอิศรา ห้องบงกชรัตน์ C โรงแรมรอยัลริเวอร์ เลขที่ 219 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 66/1 ถนนจรัญสนิทวงศ์ แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700 (ที่ทำการชั่วคราว)  
 อีเมล : workshop.isra@gmail.com โดยใช้ชื่อหัวข้อว่า “สมัคร บสก.รุ่นที่ 12”

**ตารางขนาดเสื้อ (เสื้อโปโล)**

GO EVERYDAY ACTIVE POLO	SIZE ( INCH )									
	XS	S	M	L	XL	2XL	3XL	4XL	6XL	8XL
Across Shoulder ความกว้างไหล่	15	16	17	18	19	20	21	22	23.5	25
** Chest Circumference รอบอก	36	38	40	42	44	46	50	52	57.5	63
** Body Length ความยาวตัวเสื้อ	26	27	28	29	30	31	31.5	32.5	34	35.5
** Sleeve Length ความยาวแขน	7.5	8	8.5	9	9.5	10	10	10	10.5	11
Neck Circumference รอบคอ	15	16	16.5	17	17.5	18	19.5	20	21	22.5

ประสานงานติดต่อ : นางสาววีรนุช หนองขุนสาร โทร. 083-975-2872  
 นางสาวรัตนภรณ์ มีสิงขร โทร. 083-188-0425



สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย  
หนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงานของผู้สมัคร

ข้าพเจ้า.....

ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....

ผู้บังคับบัญชาของ.....ผู้สมัครเข้ารับการอบรม  
ใน “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก)”  
รุ่นที่ 12 เข้าใจในเงื่อนไขการอบรมตามหลักสูตร และขอรับรองต่อทางสถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนา  
สื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ว่า หน่วยงานต้นสังกัดได้ยินยอมและสนับสนุนให้ผู้สมัครตามรายชื่อข้างต้น  
เข้ารับการอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมตามหลักสูตรตลอดระยะเวลาของการอบรมในครั้งนี้

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

...../...../.....

หมายเหตุ : ผู้รับรองจะต้อง เป็นผู้ที่มีอำนาจในการอนุมัติ ให้เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมตาม  
หลักสูตร