



ข่าวประชาสัมพันธ์

สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายอัยการ

PUBLIC PROSECUTION OFFICIAL TRAINING INSTITUTE

ขอเชิญข้าราชการฝ่ายอัยการสมัครเข้าร่วมอบรม

หลักสูตรผู้บริหาร LEAD: Big Data and Agentic AI for Strategic Leaders (LEAD รุ่นที่ 3)

ด้วยสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สชญ.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้กำหนดจัดอบรมหลักสูตร LEAD: Big Data and Agentic AI for Strategic Leaders (LEAD รุ่นที่ 3) ให้กับผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้บริหารสามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงองค์กรด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ และปัญญาประดิษฐ์ (AI) และก้าวทันการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยี ด้วยการเรียนการสอนที่มีเนื้อหาครอบคลุมแนวทางในทุกมิติ ระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2569

คุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

1. อายุไม่ต่ำกว่า 35 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร
2. การดำรงตำแหน่ง
 - 2.1 ข้าราชการอัยการ ดำรงตำแหน่งชั้น 4 ขึ้นไป
 - 2.2 ข้าราชการอัยการ ดำรงตำแหน่งประเภทบริหาร ระดับต้นขึ้นไป ประเภทอำนวยการ ระดับสูง และประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญขึ้นไป

กำหนดการ (อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

รายละเอียด	ระยะเวลา
การรับสมัคร จำนวนไม่เกิน 40 ท่าน	
ผู้สมัครช่วง Early Bird	บัดนี้ ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568
ผู้สมัครช่วงเวลาปกติ	1 มกราคม ถึงวันที่ 30 เมษายน 2569
การอบรม	
ในประเทศ (ทุกวันศุกร์ เต็มวัน)	8 พฤษภาคม ถึงวันที่ 17 กรกฎาคม 2569
ดูงานต่างประเทศ	11 - 14 มิถุนายน 2569

ค่าใช้จ่าย ผู้เข้าร่วมอบรมต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้วยตนเอง ดังนี้

● สำหรับผู้สมัครช่วง Early Bird

ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรมในประเทศ และศึกษาดูงานต่างประเทศ ท่านละ 189,900 บาท (ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรมในประเทศ ท่านละ 129,900 บาท)

● สำหรับผู้สมัครช่วงเวลาปกติ

ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรมในประเทศ และศึกษาดูงานต่างประเทศ ท่านละ 209,900 บาท (ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรมในประเทศ ท่านละ 149,900 บาท)

ข้าราชการฝ่ายอัยการผู้สนใจเข้าร่วมการอบรมดังกล่าวให้มีบันทึกข้อความขออนุญาตผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น และแจ้งความประสงค์ไปยังสำนักงานอัยการพิเศษฝ่ายประเมินผลการฝึกอบรม สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายอัยการ ภายในวันที่ 30 มกราคม 2569 เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

รายละเอียดโครงการอบรมหลักสูตรผู้บริหาร

LEAD: Big Data and Agentic AI for Strategic Leaders (LEAD รุ่นที่ 3)

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ในปี พ.ศ. 2568 เศรษฐกิจดิจิทัลมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยขยายตัว 6.2% จากปี พ.ศ. 2567 คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 4.69 ล้านล้านบาท (สศช., 2568) และประชาชนชาวไทยตอบรับสนับสนุนบริการที่อาศัยเครื่องมือดิจิทัลเป็นอย่างดี โดยมีผู้ใช้งาน Internet ในประเทศไทย มากถึง 65.4 ล้านคน จากประชากรคนไทยกว่า 71.85 ล้านคน หรือ มากถึง 91.2 % ของประชากรทั้งหมด (datareportal.com, 2568) ซึ่งการประกอบธุรกิจดิจิทัลหรือการบริหารงานแบบดิจิทัลนั้น อาศัยความรู้ ทักษะ การวางแผน และความเข้าใจในการนำข้อมูล ความรู้ทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาประยุกต์บริหารจัดการ เพื่อให้บริการและผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์ผู้ใช้งานได้ อีกทั้งยังเป็นการผลักดันให้เทคโนโลยีภายในประเทศก้าวกระโดด ส่งผลให้มีการแข่งขันดิจิทัล (Digital Competitiveness) ที่เข้มข้นขึ้น โดยบริษัทและองค์กรในประเทศไทยมีการใช้ Generative AI เพื่อประกอบการทำงานแล้ว 68% (Microsoft 2568) อีกทั้งการนำข้อมูลมาประกอบธุรกิจเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการได้เป็นอย่างดี อีกทั้งในมุมมองนักวิเคราะห์ระดับโลกคาดการณ์ว่า ภายในปี พ.ศ. 2571 จะมีองค์กรทั่วโลกอย่างน้อย 15% ใช้ Agentic AI ในการตัดสินใจงานประจำ (Gartner, 2025) ดังนั้นการพัฒนาสนับสนุนให้ความรู้ด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) แก่ผู้นำธุรกิจและองค์กรภายในประเทศนั้นเป็นเรื่องสำคัญและมีความเร่งด่วนเพื่อผลักดันให้เกิดความเข้าใจและนำไปสู่การใช้ความรู้ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเห็นได้ชัดที่สามารถสร้างมูลค่าให้แก่องค์กรได้เมื่อนำมาใช้วิเคราะห์ หรือนำไปต่อยอดให้สินค้าหรือบริการของธุรกิจมีประสิทธิภาพสูงขึ้น อาทิ บริษัทที่มีมูลค่าสูงในสาธารณรัฐประชาชนจีน เช่น บริษัท Alibaba ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากด้าน e-Commerce ที่นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์ม หรือบริษัท Geely ซึ่งเป็นต้นสังกัดรถยนต์สำหรับอีกหลากหลายแบรนด์ เช่น Volvo Lotus ซึ่งมีการใช้ข้อมูลเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการตลอดมา

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สชญ.) มีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐและเอกชนให้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่มาพัฒนาการดำเนินงาน และยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างยั่งยืน ได้ตระหนักถึงความสำคัญข้างต้น จึงได้จัดอบรมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารองค์กรแนวหน้าของประเทศมีความรู้ และมีความตระหนักถึงความสำคัญถึงการใช้ประโยชน์ของข้อมูล ความรู้ทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ ไปใช้พัฒนาต่อยอดการบริหารงานและยกระดับองค์กร นำไปสู่การขยายผลให้เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศเพิ่มความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2567 ได้จัดอบรมหลักสูตร LEAD: Transformational Leadership with Big Data and AI และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ในปี พ.ศ. 2568 จึงได้จัดอบรมหลักสูตร LEAD: Big Data and AI for Sustainable Future ต่อเนื่องเป็นรุ่นที่ 2 โดยมีผู้บริหารในหน่วยงานรัฐ และเอกชนที่เข้าร่วมในหลักสูตรถึง 40 ท่าน และคะแนนความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมเฉลี่ยรวมทั้งหลักสูตรสูงกว่าร้อยละ 94.6 ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์และข้อมูลขนาดใหญ่จากการอบรมและการศึกษาดูงานในต่างประเทศ สถาบันฯ จึงเห็นสมควรให้ดำเนินการจัดโครงการอบรมหลักสูตร LEAD รุ่นที่ 3 โดยปรับปรุงเนื้อหา และแนวทางการเรียนรู้ของหลักสูตรให้ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เพื่อต่อยอด สนับสนุนภารกิจขององค์กรในการส่งเสริมความรู้ให้แก่หน่วยงานรัฐ เอกชน และกลุ่มผู้บริหารที่สนใจพัฒนาศักยภาพความสามารถและขีดจำกัด ให้ผู้นำมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงจากดิจิทัลเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 2.1. เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของทั้งภาครัฐและเอกชนได้รับทราบความรู้ใหม่อันครอบคลุมเรื่องข้อมูลขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และหัวข้อที่เกี่ยวข้อง ยกกระดับความรู้และศักยภาพของผู้บริหารองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนภายในประเทศให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลปัญญาประดิษฐ์ (AI) ดิจิทัลเทคโนโลยี และหัวข้อที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพัฒนา หรือ ปรับปรุงนโยบายและกระบวนการขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- 2.2. เพื่อก่อให้เกิดความตื่นตัวในการพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และดิจิทัลเทคโนโลยีภายในประเทศ
- 2.3. เพื่อเปิดโอกาสให้มีเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารที่เข้าร่วมการอบรมด้วยกัน

3. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้าร่วมหลักสูตร

- 3.1. ผู้มีอายุไม่ต่ำกว่า 35 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร
- 3.2. ดำรงสัญชาติไทย
- 3.3. จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป
- 3.4. ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
 - 3.4.1. ข้าราชการพลเรือนผู้ดำรงตำแหน่ง ดังต่อไปนี้
 - ผู้ดำรงตำแหน่งประเภทบริหารระดับต้น
 - ผู้ดำรงตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับสูง
 - ผู้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับเชี่ยวชาญ
 - ผู้ดำรงตำแหน่งประเภททั่วไประดับทักษะพิเศษ
 - 3.4.2. ผู้บริหารของหน่วยงานของรัฐฝ่ายนิติบัญญัติ ฝ่ายตุลาการ องค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ องค์กรอัยการ องค์กรมหาชน รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ (เทียบเท่าตำแหน่งประเภทบริหารระดับต้น หรือระดับซี 9 เดิมขึ้นไป)
 - 3.4.3. ข้าราชการทหาร ตำรวจที่มีชั้นยศตั้งแต่ระดับพันเอก นาวาเอก นาวาอากาศเอก หรือพันตำรวจเอกขึ้นไป
 - 3.4.4. ผู้บริหารภาคเอกชนหรือองค์กรสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า
- 3.5. เป็นผู้ที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมกับสถาบันฯ สามารถจัดสรรเวลาเข้าเรียนพร้อมกับผู้เข้ารับการอบรมผู้อื่น
- 3.6. หรือผู้ที่สถาบันฯ พิจารณาเห็นสมควร

4. ข้อกำหนดในการเข้าร่วมอบรม

- 4.1. หากผู้เข้ารับการอบรมไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งที่ตั้งโดย สขญ. รวมถึง การศึกษาดูงานที่ต่างประเทศ อันอาจเกิดจากการกระทำกิจกรรมที่มีสมควร หรือมีเหตุที่ระงับ การเข้าร่วมกิจกรรมของท่านก่อนหรือระหว่างหลักสูตรฯ สขญ. ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินที่ ชำระแล้วและความรับผิดชอบในทุกกรณี
- 4.2. โปรดตรวจสอบอายุหนังสือเดินทางให้มีอายุอย่างน้อย 6 เดือนก่อนขึ้นสภาพในวันเดินทางไป ต่างประเทศ
- 4.3. ผู้เข้ารับการอบรมจำเป็นต้องเข้าอบรมภายในประเทศอย่างน้อย 6 ครั้ง จึงจะได้รับใบประกาศนียบัตร

5. ระยะเวลาการศึกษา

(ร่าง) กำหนดการอบรมหลักสูตร (15 วัน)
 ระหว่างวันที่ 8 พฤษภาคม – 17 กรกฎาคม 2569 (ทุกวันศุกร์ เต็มวัน)

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
สัปดาห์ที่ 1 Thailand's Digital Future: Policies, Big Data, and AI		
วันที่ 8 พฤษภาคม 2569	สร้างความเข้าใจด้านนโยบายดิจิทัลของประเทศไทยที่ส่งผลต่อการแข่งขันในระดับสากล หลักการพื้นฐานของข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการสร้างโอกาสจากการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสังคม (Value Creation) แก่องค์กร พร้อมทั้งสำรวจแนวโน้มและความท้าทายในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล	<u>Session 1:</u> Government Policies and Thailand's Digital Competitive Edge <u>Session 2:</u> Big Data and AI Fundamentals <u>Session 3:</u> Accelerating Digital Transformation <u>Session 4:</u> Leveraging Insights from Mobility Data
สัปดาห์ที่ 2 Executive Trip in Thailand: Data & AI Maturity (3 วัน 2 คืน)		
วันที่ 15-17 พฤษภาคม 2569	เรียนรู้ด้าน Data & AI โดนสัมผัสประสบการณ์จริงกับ AIS ผู้นำอุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคม ประเมินความพร้อมขององค์กรด้าน Data & AI Maturity พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนมุมมองสนทนาเรื่อง Big Data & AI ผสมผสานการวิเคราะห์เชิงลึกเข้ากับการลงมือปฏิบัติจริง เพื่อให้คุณสามารถนำความรู้และกลยุทธ์ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างระบบข้อมูลที่แข็งแกร่งได้อย่างเป็นรูปธรรม ร่วมค้นพบโอกาสใหม่ ๆ และเตรียมพร้อมสำหรับความสำเร็จในระยะยาวไปด้วยกัน	<u>Session 1:</u> Company Visit <u>Session 2:</u> Data & AI Maturity Assessment Workshop <u>Session 3:</u> The Big Data & AI Group Discussion <u>Session 4:</u> Fostering a Data System for Business Success

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
สัปดาห์ที่ 3 Unlocking Tomorrow's Competitive Advantage		
วันที่ 22 พฤษภาคม 2569	<p>เรียนรู้แนวคิดเชิงกลยุทธ์ในการใช้ Big Data และ Agentic AI เป็นพลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) อย่างครอบคลุม ผ่านการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ (Panel Discussion) กับผู้นำระดับสูงที่ประสบความสำเร็จในการนำข้อมูลมาใช้สร้างโอกาสทางธุรกิจและกำหนดทิศทางองค์กร เพื่อทำความเข้าใจถึงหลักการและกลไกสำคัญของการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลอย่างลึกซึ้ง พร้อมผนวกการวิเคราะห์เชิงลึกเข้ากับการลงมือปฏิบัติจริงใน Workshop เพื่อออกแบบและพัฒนากลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม ร่วมค้นพบวิธีการใหม่ ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน และเตรียมพร้อมสำหรับความสำเร็จในระยะยาวไปด้วยกัน</p>	<p><u>Session 1:</u> Leading with Data: Use Cases for Executives (Panel Discussion)</p> <p><u>Session 2:</u> Driving Change Through Digital Transformation</p> <p><u>Session 3:</u> Digital Transformation Workshop</p>
สัปดาห์ที่ 4 Formulating AI & Trust		
วันที่ 29 พฤษภาคม 2569	<p>เรียนรู้แนวโน้มและความท้าทายล่าสุดในการสร้างความไว้วางใจ และความปลอดภัยในยุคปัญญาประดิษฐ์ พร้อมทั้งเข้าใจวิธีใช้ AI Governance และกลยุทธ์ด้าน Cybersecurity เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับธุรกิจ หลักสูตรนี้ผสมผสานการวิเคราะห์เชิงลึกเข้ากับการเตรียมความพร้อมด้าน Upskilling & Reskilling เพื่อให้คุณและองค์กรสามารถนำความรู้และกลยุทธ์ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานร่วมกับ AI ได้อย่างเป็นรูปธรรม ร่วมค้นพบโอกาสใหม่ ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และเตรียมพร้อมสำหรับความสำเร็จในระยะยาวไปด้วยกัน</p>	<p><u>Session 1:</u> Cybersecurity in the AI Era: Safeguarding the Future</p> <p><u>Session 2:</u> AI Governance for Executive</p> <p><u>Session 3:</u> Upskilling & Reskilling for Tomorrow's Challenges</p>

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
สัปดาห์ที่ 5 Executive Trip in Shanghai, China (4 วัน 3 คืน)		
วันที่ 11-14 มิถุนายน 2569	เจาะลึกเบื้องหลังบริษัทเทคโนโลยีระดับโลก ถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรหรือบริษัทชั้นนำ ซึ่งมีการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ	Executive Trip in Shanghai, China
สัปดาห์ที่ 6 Unlocking Digital Excellence: A Business Leader's Guide to AI		
วันที่ 19 มิถุนายน 2569	เรียนรู้การใช้ประโยชน์จาก Cloud และ AI ในฐานะเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อนและเร่งรัด Business Transformation เพื่อให้ความคล่องตัวและสามารถสร้างนวัตกรรมได้อย่างรวดเร็วในองค์กร พร้อมสำรวจอนาคตของความยั่งยืน (Sustainability) ทำความเข้าใจถึงเทรนด์ความท้าทาย และโอกาสใหม่ ๆ ในการสร้างมูลค่าระยะยาว นอกจากนี้ยังเจาะลึกเรียนรู้วิธีการใช้ AI ในการสร้างประสบการณ์ลูกค้าที่ยอดเยี่ยม เป็นส่วนตัว และไร้รอยต่อ โดยจะเน้นการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์เพื่อให้สามารถนำความรู้และแนวคิดที่ได้ไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความเติบโตและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืนให้แก่องค์กร	<u>Session 1:</u> Leveraging Cloud and AI for Business Transformation Leading with Data: Use Cases for Executives (Panel Discussion) <u>Session 2:</u> The Future Era: trend, challenges, and opportunities <u>Session 3:</u> Embracing AI Customer Experience
สัปดาห์ที่ 7 Unlock AI Productivity for Leaders		
วันที่ 26 มิถุนายน 2569	เจาะลึกการใช้ Agentic AI และ AI Agents เพื่อปลดล็อกศักยภาพของทีมและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน พร้อมทั้งทำความเข้าใจกระบวนการ AI Adoption เพื่อให้การนำ AI มาใช้ในองค์กรเป็นไปอย่างราบรื่นและเกิดผลลัพธ์สูงสุด ผสมผสานการวิเคราะห์เชิงลึกเข้ากับการลงมือปฏิบัติจริงใน AI Productivity Workshop เพื่อให้คุณสามารถนำความรู้และกลยุทธ์ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในองค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม ร่วมค้นพบโอกาสใหม่ๆ และเตรียมพร้อมสำหรับความสำเร็จในยุค AI ไปด้วยกัน	<u>Session 1:</u> Agentic AI and AI Agents for Leaders <u>Session 2:</u> AI Adoption for Productivity <u>Session 3:</u> AI Productivity Workshop

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
สัปดาห์ที่ 8 Big Tech Site Visits		
วันที่ 3 กรกฎาคม 2569	เจาะลึกเบื้องหลังบริษัทเทคโนโลยีระดับโลก ถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรหรือบริษัทชั้นนำ ซึ่งมีการใช้ข้อมูลเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ เช่น บริษัท Microsoft และ Amazon Web Services (AWS) ผู้นำการประมวลผลแบบคลาวด์ (Cloud Computing) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ระดับโลก	Company Visit
สัปดาห์ที่ 9 Final Project Workshop		
วันที่ 10 กรกฎาคม 2569	เจาะลึกการสร้างและใช้ Strategic Dashboard เพื่อให้สามารถมองเห็นภาพรวมของธุรกิจและข้อมูลสำคัญได้อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งทำความเข้าใจวิธีการสร้าง Basic Automation & Analytics Intelligence เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุด ผสมผสานการวิเคราะห์เชิงลึกเข้ากับการลงมือปฏิบัติจริงใน Agentic AI Solution Workshop เพื่อให้คุณสามารถนำความรู้และกลยุทธ์ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในองค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม ร่วมค้นพบโอกาสใหม่ ๆ และเตรียมพร้อมสำหรับความสำเร็จในยุค AI ไปด้วยกัน	<u>Session 1:</u> Enhancing Executive Decision-Making: Strategic Dashboard Mastery <u>Session 2:</u> Enhancing Executive Decision-Making: Basic Automation & Analytics Intelligence <u>Session 3:</u> Crafting Agentic AI Solution Workshop
สัปดาห์ที่ 10 Final Milestones & Closing Ceremony		
วันที่ 17 กรกฎาคม 2569	สรุปเนื้อหาสิ่งที่ได้เรียนรู้ตลอดหลักสูตร การวางแผนการดำเนินงาน และการพัฒนาแผนการดำเนินงานที่กำหนดขึ้นสำหรับการนำไปประยุกต์ใช้จริง การนำเสนอโครงการของผู้เข้ารับการอบรม รวมถึงการให้ข้อเสนอแนะ และการประเมินผลหลักสูตรฯ	<u>Session 1:</u> Course Wrap-up & Suggestions <u>Session 2:</u> Final Project Presentation <u>Session 3:</u> Closing Ceremony: Certificates and Networking

การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบการเรียนรู้จากต่างประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ และหน่วยงานเอกชนในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบาย การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านข้อมูลขนาดใหญ่ หรือปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในต่างประเทศ

กำหนดการศึกษาดูงานในต่างประเทศ (4 วัน 3 คืน)

วันที่	รายละเอียด
11 มิถุนายน 2569	ออกเดินทางสู่ต่างประเทศ และศึกษาดูงานการบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ หรือปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้
12 มิถุนายน 2569	ถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรหรือบริษัทชั้นนำ
13 มิถุนายน 2569	ถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรหรือบริษัทชั้นนำ
14 มิถุนายน 2569	ศึกษาการบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่หรือปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้ และเดินทางกลับประเทศไทย

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

6. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครจำนวนจำกัด ไม่เกิน 40 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง วันที่ 30 เมษายน 2569 หรือ จนกว่าจำนวนผู้สมัครครบตามจำนวน ทั้งนี้ สขญ. จะพิจารณาตามความเหมาะสม

ท่านสามารถกรอกแบบฟอร์มแสดงเจตจำนงสมัครเรียนหลักสูตรได้ผ่านลิงก์ Google Form ต่อไปนี้ https://short.bdi.or.th/LEAD3_register หรือ QR Code ด้านล่าง



7. ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม

สำหรับผู้สมัครช่วง Early Bird (ตั้งแต่วันนี้ – 31 ธันวาคม 2568)

- ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรมในประเทศ และศึกษาดูงานต่างประเทศ ท่านละ 189,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรมในประเทศ ท่านละ 129,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

สำหรับผู้สมัครช่วงเวลาปกติ (1 มกราคม – 30 เมษายน 2569)

- ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรมในประเทศ และศึกษาดูงานต่างประเทศ ท่านละ 209,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรมในประเทศ ท่านละ 149,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายนี้รวมการศึกษาตลอดหลักสูตร พร้อมอาหารรับรองมื้อกลางวันตลอดการอบรมในประเทศของหลักสูตรฯ มีอาหารเย็นสำหรับกิจกรรมเปิด-ปิดหลักสูตร และกิจกรรมศึกษาดูงานในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายนี้ยังไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ ห้องพักเดี่ยว และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้

ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือก จะได้รับการติดต่อกลับพร้อมรับทราบรายละเอียดถึงช่องทางการชำระค่าลงทะเบียนเป็นลำดับถัดไป

8. สรุปภาพรวมการจัดอบรมหลักสูตร LEAD รุ่นที่ 2 ในปีพ.ศ. 2568

วิดีโอสรุปภาพรวมหลักสูตร LEAD รุ่นที่ 2:

https://short.bdi.or.th/LEAD2_highlight

9. ติดต่อสอบถามข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม

Email: businesspromotion@bdi.or.th

โทรศัพท์: 02-480-8833 ต่อ 9552 (เบญญาภา) และ 9579 (เกษรารงค์)

สมัครได้แล้ววันนี้



LEAD #3

Big Data & Agentic AI for Strategic Leaders

หลักสูตรผู้นำก้าวสู่นาคตดิจิทัล
ด้วย Big Data และ Agentic AI (รุ่นที่ 3)

จัดโดย สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) หรือ BDI

รับสมัคร
จำนวน
จำกัด !

Why LEAD by BDI?



สร้างเครือข่ายกับผู้บริหาร
ทั้งภาครัฐ และเอกชน



ดูงานบริษัทเทคโนโลยี
ระดับโลก



เนื้อหานำไปใช้ได้จริง
พร้อมกรณีศึกษา



เรียนรู้จากวิทยากร
มากประสบการณ์



BDI หน่วยงานเชี่ยวชาญ
ด้าน Big Data และ AI

รับสิทธิประโยชน์ มากกว่าแค่ได้เรียนหลักสูตร



หลักสูตรนี้สามารถลดหย่อนภาษีได้ 250%



รับส่วนลดเพิ่มสูงสุด 30,000 บาท
เมื่อสมัครตั้งแต่ 2 ท่านขึ้นไป



Private Consulting Session

รับคำปรึกษาด้าน Big Data และ AI จากผู้เชี่ยวชาญอาวุโสแบบส่วนตัว



สมัคร 10 ท่านแรก รับของที่ระลึกพิเศษ!

สมัครได้แล้ว วันนี้

ราคานี้ รวมศึกษาดูงาน
ทั้งใน และต่างประเทศ

Early Bird

189,900 บาท

~~จากราคาปกติ 209,900 บาท~~

ระยะเวลาหลักสูตร

ทุกวันศุกร์

ตั้งแต่ 8 พฤษภาคม

ถึง 17 กรกฎาคม 69

8 วัน

อบรม และศึกษา
ดูงานในประเทศ

3 วัน

Executive Trip
ในประเทศ

4 วัน

ศึกษาดูงานบริษัท
ชั้นนำต่างประเทศ

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม