



ข่าวประชาสัมพันธ์

สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายอัยการ

PUBLIC PROSECUTION OFFICIAL TRAINING INSTITUTE

ขอเชิญข้าราชการฝ่ายอัยการและบุคลากรของสำนักงานอัยการสูงสุด สมัครอบรมหลักสูตร “Mini Master of Management Program (MMM) รุ่นที่ 82”

ด้วยคณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เปิดรับสมัครอบรม “หลักสูตร Mini Master of Management Program (MMM) รุ่นที่ 82 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับศาสตร์ทางด้านการจัดการสมัยใหม่ให้กับผู้เข้ารับการอบรมจากทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชน และหน่วยงานทั่วไป กำหนดเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 2568

ระยะเวลาการอบรมระหว่างวันที่ 21 กันยายน - 21 ธันวาคม 2568 อบรมเฉพาะวันอาทิตย์ เวลา 09.00 – 16.00 น. ระยะเวลาอบรม 12 สัปดาห์ มีค่าธรรมเนียมการอบรมท่านละ 29,500 บาท โดยผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าวต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้วยตนเอง

ข้าราชการฝ่ายอัยการและบุคลากรของสำนักงานอัยการสูงสุดผู้สนใจเข้าร่วมการฝึกอบรมดังกล่าว ให้มีบันทึกข้อความขออนุญาตผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น และแจ้งความประสงค์ไปยังสำนักงานอัยการพิเศษฝ่ายประเมินผลการฝึกอบรม สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายอัยการ ภายในวันที่ 10 กันยายน 2568 เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ สามารถเข้าไปดูรายละเอียดการอบรม และสมัครเข้ารับการอบรมได้ที่ Website “คณะรัฐประศาสนศาสตร์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์” หรือ <https://gspa.nida.ac.th/th/mmm/>

หลักสูตรปรับปรุงใหม่

เน้น Power Skills

ที่จำเป็นต่อการทำงานในโลกยุคดิจิทัล

หลักสูตร MMM

เปิดรับสมัคร



พัฒนาศักยภาพในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและสร้างโอกาสใหม่ ๆ ในยุค Digital Disruption

รุ่นที่

82



ครบเครื่องด้านศาสตร์การดำเนินงานสมัยใหม่ ที่ประยุกต์ใช้ได้จริง ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน



วิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากหลายภาคส่วน

วันนี้ - 15 กันยายน 2568

อบรมในรูปแบบ Hybrid Learning

ระหว่างวันที่ 21 กันยายน - 21 ธันวาคม 2568



ผู้ผ่านการอบรมรุ่น 1-81
กว่า 5,200+ คน

SCAN ME



หลักสูตรนี้เหมาะกับใคร?



Employee พนักงาน

- ผู้จัดการฝ่าย/แผนก
- ผู้ช่วยผู้จัดการ
- พนักงานทั่วไป



Entrepreneur ผู้ประกอบการ

- เจ้าของธุรกิจ/ผู้ประกอบการ
- ผู้ประกอบอาชีพอิสระ

Executive ผู้บริหาร

- หน่วยงานภาครัฐ
- บริษัทเอกชน
- หน่วยงานภาคประชาสังคม



พิเศษ!!

Early bird

ลด 10%

เหลือ 26,550 บาท/คน

วันที่ - 22 สิงหาคม 2568 เท่านั้น!!



ค่าธรรมเนียม
29,500 บาท/คน

*ชำระค่าธรรมเนียมล่วงหน้าเพื่อ
สามารถเปิดค่าธรรมเนียมการอบรม
จากต้นสังกัดได้



ระยะเวลาการอบรม

เริ่มอบรมวันที่ 21 กันยายน
ถึง 21 ธันวาคม 2568



วันและเวลาอบรม

เฉพาะวันอาทิตย์
เวลา 09:00 - 16:00 น.



สถานที่อบรม

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
(NIDA)

องค์ประกอบหลักสูตร

Organization Management การบริหารองค์การ

- แนวคิดการทำงานแบบ Agile ขององค์การยุคดิจิทัล
- การบริหารจัดการนวัตกรรม
- การยกระดับการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)
- วิทยาการข้อมูล (Data Science) สำหรับบริหาร
- ทักษะการบริหารสำหรับผู้นำองค์การยุคดิจิทัล

Human Resource Management การบริหารทรัพยากรมนุษย์

- กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุค Disruptive World
- การพัฒนาภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม
- กลยุทธ์การสร้างสุขภาวะที่ดีในการทำงาน (Wellbeing at Work)
- การออกแบบความสุขในการทำงาน (Happiness by Design)
- การขับเคลื่อนองค์การด้วยความเห็นอกเห็นใจและการเล่าเรื่อง (Empathy at Work through Storytelling)

Marketing Management การบริหารการตลาด

- กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
- การตลาดเฉพาะบุคคลที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

Strategic Management การจัดการเชิงกลยุทธ์

- การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสรรค์สร้างความสำเร็จ
- การวางแผน บริหาร และประเมินโครงการอย่างมีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัลใหม่
- การบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์

Capacity Building การพัฒนาระบบคิดและเพิ่มศักยภาพ

- กระบวนการคิดเชิงออกแบบสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
- การพัฒนาวิธีคิดแบบผู้ประกอบการ
- การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล
- กลยุทธ์การสื่อสารและประสานงานอย่างสร้างสรรค์
- การสร้างและบริหารเครือข่ายเพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืน
- กฎหมายธุรกิจเพื่อการจัดการ

Economics and Financial Management เศรษฐกิจและการบริหารการเงิน

- เศรษฐกิจดิจิทัล
- การจัดการการเงินสำหรับผู้บริหารและผู้ประกอบการ
- การบัญชีสำหรับผู้บริหารและผู้ประกอบการ



Field Trip ศึกษาดูงานภายในประเทศ



Organization Management

การบริหารองค์การ



Human Resource Management

การบริหารทรัพยากรมนุษย์



Marketing Management

การบริหารการตลาด



Strategic Management

การจัดการเชิงกลยุทธ์



Capacity Building

การพัฒนาาระบบคิดและเพิ่มศักยภาพ



Economics and Financial Management

เศรษฐกิจและการบริหารการเงิน



Mini Master of Management Program

คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



INNOVATION | TECHNOLOGY | MANAGEMENT | BUSINESS | PUBLIC SECTOR

Organizational Management



การบริหารองค์การ



คุณวราภรณ์ สิริตเดชาศักดิ์

คณบดีวิทยาลัยบริหารเทคโนโลยี
เชิงสร้างสรรค์บูรณาการ
บริษัท ฟอร์ด เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

การยกระดับการเปลี่ยนผ่าน
สู่องค์การดิจิทัล
(Digital Transformation)

พศ.ดร.ชยกฤต อัครวิธานนท์

คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วิทยาการข้อมูล (Data Science)
สำหรับการบริหาร



คุณนทชาติ จินตกานนท์

ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการ
สำหรับงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ทักษะการบริหาร

สำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล



พศ. ดร.ปณินดา จันทรสุกรี

ผู้อำนวยการหลักสูตร MMM
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการบริหาร
และการเรียนรู้

คณะรัฐประศาสนศาสตร์

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

แนวทางการทำงานแบบ Agile
ขององค์การยุคดิจิทัล



ดร.ตฤณ ทวีธารานนท์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล
บริษัท ไบรอนดีไทย จำกัด

การบริหารจัดการนวัตกรรม



รุ่นที่ 82 เปิดรับสมัครแล้ววันนี้ - 15 กันยายน 2568

สมัครเลยตอนนี้

<https://gspsa.nida.ac.th/th/mmm>



MMM NIDA



mmm.nida



0-2727-3879, 0-2727-3701, 0-2727-3868



mmm@nida.ac.th, mmm.nida@gmail.com, gspsa.sue@gmail.com



Mini Master of Management Program

คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

INNOVATION | TECHNOLOGY | MANAGEMENT | BUSINESS | PUBLIC SECTOR



Human Resource Management

🎙️ | การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 🔍

ดร.เจนนิเฟอร์ ชวโนวานิช

รองคณบดี

และประธานของจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์การสร้างสุขภาวะที่ดี
ในการทำงาน
(Wellbeing at Work)

รศ. ดร.สุนิสา ช่อแก้ว

อาจารย์ประจำคณะรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การพัฒนาภาวะผู้นำ
และการทำงานเป็นทีม



รศ. ดร.จงสวัสดิ์ จงวิวัฒน์ผล

ผู้อำนวยการโครงการ Regular MBA
ภาคใหม่ / Flexible MBA

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

การขับเคลื่อนองค์กร
ด้วยความเห็นอกเห็นใจและการเล่าเรื่อง
(Empathy at Work through Storytelling)



คุณนาก็รัตน์ นุชรัตน์

ประธานบริหารสายงานทรัพยากรบุคคล
และหน่วยงานวิจัยพัฒนาองค์กร
บริษัท ซีอีโอพรอวิชั่น จำกัด

กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์
ในยุค Disruptive World



รศ. พ.ต.ท.ดร.ตวันคืน เจริญ

ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมทางธุรกิจ
คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

การออกแบบความสุขในการทำงาน
(Happiness by Design)



รุ่นที่ 82 เปิดรับสมัครแล้ววันนี้ - 15 กันยายน 2568

สมัครเลยตอนนี้
<https://gspsa.nida.ac.th/th/mmm>



☎ 0-2727-3879, 0-2727-3701, 0-2727-3868
✉ mmm@nida.ac.th, mmm.nida@gmail.com, gspsa.sue@gmail.com

Marketing Management



การบริหารการตลาด



คุณชลฤทัย ทวีรารานนท์

Independent Marketing Consultant

การตลาดเฉพาะบุคคลที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล
(Personalization and Data-Driven Marketing)



รศ. ร.ต. ดร.ณัฐกริช เป่าอินทร์

ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารองค์การ
อาจารย์ประจำคณะรัฐประศาสนศาสตร์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล



สมัครเลยตอนนี้

<https://gspsa.nida.ac.th/th/mmm>



รุ่นที่ 82 เปิดรับสมัครแล้ววันนี้ - 15 กันยายน 2568



MMM NIDA



mmm.nida



mmm@nida.ac.th, mmm.nida@gmail.com, gspsa.sue@gmail.com



0-2727-3879, 0-2727-3701, 0-2727-3868

Strategic Management



การจัดการเชิงกลยุทธ์



รศ. ดร.ปกรณ ปรียากร

กรรมการที่ปรึกษา ฝ่ายกิจการอุดมศึกษา
สำนักงานและอธิการบดีสภา
และอดีตอาจารย์ประจำคณะรัฐประศาสนศาสตร์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
การจัดการเชิงกลยุทธ์
เพื่อสรรค์สร้างความสำเร็จ



รศ. ดร.อัชกรณ วงศ์ปรีดี

คณบดีคณะรัฐประศาสนศาสตร์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
การวางแผน บริหาร และประเมินโครงการ
อย่างมีประสิทธิภาพในยุควิถีใหม่



รศ. ดร.ไพโรจน์ กิทรนาคกุล

อาจารย์ประจำคณะรัฐประศาสนศาสตร์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
การบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์



รุ่นที่ 82 เปิดรับสมัครแล้ววันนี้ - 15 กันยายน 2568



สมัครเลยตอนนี้

<https://gspsa.nida.ac.th/th/mmm>



Mini Master of Management Program

คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



INNOVATION | TECHNOLOGY | MANAGEMENT | BUSINESS | PUBLIC SECTOR

Capacity Building

🎤 | การพัฒนาระบบคิดและเพิ่มศักยภาพ 🔍

คุณกมลวรรณ ประสิทธิ์วุฒิวณิช

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายเชิงกลยุทธ์
ธนาคารออมสิน ประเทศไทย

การสื่อสารและประชาสัมพันธ์
ในยุคดิจิทัล

คุณสาริษ กมลระโท

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท สานิต มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

การพัฒนาวิธีคิดแบบผู้ประกอบการ
(Entrepreneurial Mindset)

คุณจรรยาพรค์ เตือนวีระเดช

Edutainment Designer

กลยุทธ์การสื่อสาร
และประสานงานอย่างสร้างสรรค์



คุณอดุลย์ โชติพิสากรณ์

ประธานกรรมการ
บริษัท อินทีระ โซลูชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
และอดีตอธิบดีกรมการกีฬาแห่งประเทศไทย
การสร้างและบริหารเครือข่าย
เพื่อความสำเ็จอย่างยั่งยืน

รศ.ดร.ดิญทรกรณ์ ประทีปพรณรงค์

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
คณะรัฐประศาสนศาสตร์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
กฎหมายธุรกิจเพื่อการจัดการ

รศ.พ.ต.ต.ดร.บุญคิน เจริญ

ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมทางธุรกิจ
คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
กระบวนการคิดเชิงออกแบบสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
(Design Thinking for Innovation)



รุ่นที่ 82 เปิดรับสมัครแล้ววันนี้ - 15 กันยายน 2568

สมัครเลยตอนนี้
<https://gspsa.nida.ac.th/th/mmm>



Economics and Financial Management



เศรษฐกิจและการบริหารการเงิน



รศ. ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์

อาจารย์ประจำคณะรัฐประศาสนศาสตร์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

การจัดการการเงิน
สำหรับผู้บริหารและผู้ประกอบการ



รศ. ดร.ดนุวัต สาคกริก

รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผู้อำนวยการหลักสูตรการจัดการภาครัฐ
และภาคเอกชนมหาบัณฑิต กรุงเทพมหานคร
คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
เศรษฐกิจดิจิทัล



คุณเกษณี สระทองพูล

Partner Assurance
บริษัท แอซูร์ รอนดีน จำกัด

การบัญชี
สำหรับผู้บริหารและผู้ประกอบการ



สมัครเลขตอมนี

<https://gspa.nida.ac.th/th/mmm>



รุ่นที่ 82 เปิดรับสมัครแล้ววันนี้ - 15 กันยายน 2568



MMM NIDA



mmm.nida



mmm@nida.ac.th, mmm.nida@gmail.com, gspa.sue@gmail.com



0-2727-3879, 0-2727-3701, 0-2727-3868



หลักการและเหตุผล

หลักสูตร Mini Master of Management Program มีเนื้อหาการอบรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมีหัวข้อวิชาที่มุ่งเน้นการเพิ่มพูนความรู้ กลยุทธ์การบริหารจัดการ ทักษะและความสามารถเชิงพฤติกรรม ตลอดจนนวัตกรรมการบริหารต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริหารภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการ รวมทั้งบุคลากรในวิชาชีพเฉพาะ ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ทันที อันจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์เพื่อนำไปพัฒนาศักยภาพองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยสร้างบรรยากาศของการทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อแก้ปัญหาเฉพาะเรื่อง (Case Study) ในรูปแบบของการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) รวมถึงสร้างความสัมพันธ์เชิงสังคมอย่างต่อเนื่องระหว่างผู้เข้าอบรมด้วยกัน

คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป หรือ มีประสบการณ์ทางการบริหารหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน หรือ เป็นเจ้าของกิจการ
- อายุ 20 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป

กำหนดการและหลักฐานการสมัคร

ระยะเวลาอบรม 12 สัปดาห์ อบรมเฉพาะวันอาทิตย์
รุ่นที่ 82 อบรมระหว่างวันที่ 21 กันยายน - 21 ธันวาคม 2568
เวลา 09:00 - 16:00 น. ณ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
เอกสารที่ใช้ในการสมัคร (สแกนส่งเป็นไฟล์ได้)

- สำเนาวุฒิการศึกษาสูงสุด จำนวน 1 ชุด
- สำเนานิติบัตรประชาชน จำนวน 1 ชุด
- รูปถ่าย 1 นิ้ว จำนวน 1 รูป

ค่าธรรมเนียม

ค่าธรรมเนียมการอบรม 29,500 บาท ต่อคน (สองหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) (ยกเว้นภาษี 3% ไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย) ทั้งนี้ **ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ สามารถเบิกค่าธรรมเนียมการอบรมจากต้นสังกัดได้**

การสมัคร

- ติดต่อขอรับใบสมัครได้ที่สำนักงานโครงการ "GSPA Management Training Program" คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พร้อมทั้งกรอกข้อความลงในใบสมัครให้ครบถ้วน
- สมัคร online ได้ที่ <https://forms.gle/eivViomMajbjjTGJ9>
- สแกน QR Code



สมัครอบรม

องค์ประกอบของหลักสูตร

การดำเนินการฝึกอบรม ประกอบด้วย การบรรยายโดยผู้ทรงคุณวุฒิ การเรียนรู้จากเอกสาร การวิเคราะห์และประยุกต์กรณีศึกษา การประชุมกลุ่ม การประชุมเชิงปฏิบัติการ การนำเสนอผลงาน และการศึกษาดูงาน ประกอบด้วย 3 หมวดวิชา 6 กลุ่มวิชา 24 หัวข้อวิชา ระยะเวลาอบรม 74 ชั่วโมง

หมวดที่ 1 หมวดยุทธศาสตร์การจัดการองค์การ

Organizational Management การบริหารองค์การ

- แนวคิดการทำงานแบบ Agile ขององค์กรยุคดิจิทัล
- การบริหารจัดการนวัตกรรม
- การยกระดับการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)
- วิทยาการข้อมูล (Data Science) สำหรับการบริหาร
- ทักษะการบริหารสำหรับผู้บังคับการยุคดิจิทัล

Human Resource Management การบริหารทรัพยากรมนุษย์

- กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุค Disruptive World
- การพัฒนาภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม
- กลยุทธ์การสร้างสุขภาวะที่ดีในการทำงาน (Wellbeing at Work)
- การออกแบบความสุขในการทำงาน (Happiness by Design)
- การขับเคลื่อนองค์กรด้วยความเห็นอกเห็นใจและการเล่าเรื่อง (Empathy at Work through Storytelling)

Marketing Management การบริหารการตลาด

- กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
- การตลาดเฉพาะบุคคลที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Personalization and Data-Driven Marketing)

Strategic Management การจัดการเชิงกลยุทธ์

- การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสรรสร้างความสำเร็จ
- การวางแผน บริหาร และประเมินโครงการอย่างมีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัลใหม่
- การบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์

หมวดที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนานักบริหาร

Capacity Building การพัฒนาระบบคิดและเพิ่มศักยภาพ

- กระบวนการคิดเชิงออกแบบสำหรับการพัฒนานวัตกรรม (Design Thinking for Innovation)
- การพัฒนาวิสัยทัศน์แบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset)
- การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล
- กลยุทธ์การสื่อสารและประสานงานอย่างสร้างสรรค์ (Creative Communication)
- การสร้างและบริหารเครือข่ายเพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืน (Networking in Action)
- กฎหมายธุรกิจเพื่อการจัดการ

Economics and Financial Management เศรษฐกิจและการบริหารการเงิน

- เศรษฐกิจดิจิทัล
- การจัดการการเงินสำหรับผู้บริหารและผู้ประกอบการ
- การบัญชีสำหรับผู้บริหารและผู้ประกอบการ

หมวดที่ 3 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ

- ศึกษาดูงานภายในประเทศ